

# Ojetiny: kdo se málo ptá, málo ví

Každých 25 minut je u nás ukradeno jedno auto a za pár hodin opět jezdí ● Tipaři mohou být i v bazarech ● Prodejce si vybírejte jen na základě referencí, nikoli podle tváří na reklamě

Jindřich Ginter

**Ojetá auta jdou u nás na dračku. Prodává a dováží se jich rok od roku více. Kde si ale dobře vybrat?**

Motoristé mají logicky hlad po ojetinách v dobrém stavu za slušnou cenu, protože cena nového auta, sotva vyjede z prodejny, klesne u některých typů rázem až o 30 procent. Bazarů se známými tvářemi na pompézních velkoplošných reklamách se nabízí hodně, nicméně je třeba brát v úvahu, že naše celebrity jsou možná dobří herci, ale určitě ne odborníci na auta.

I menší dovozci si přijdou na své. Jako šafránu je však dosud serióznosti, tedy těch, kteří prodávají ojetiny bez klíčování a různých triků. Vyplatí se volit prodejce nikoli podle reklamních kampaní, ale spíše na základě referencí od známých.

Prodávají se totiž ukradená auta s pozmeněnými kódy a papíry, skryté bouračky, na laiky se šíjí nejrůznější technické a právní habadury, přesto všechny bazary deklarují profesionalitu a vstřícnost.

U řady z nich však hezké úsměvy mizí ihned po zaplacení a nastupují široká ramena. Lidé mnohdy nemohou vymoci záruční opravu ani u drobnějších závad, natož pak v případě selhání hlavních komponent. Nastupují právní tahanice, někde i zastrahování, přičemž jedním z většinou nemá dost peněz, času ani psychických sil, aby takovou bitvu mohl vést.

## Prodá a pak ukradne

„V některých nejen zastrče-



Foto: PRAVO – Milan Muliček

ných, ale i větších bazarech mohou působit přímo tipaři zlodějských band (a známější logo nemusí být vůbec zárukou). Ne že by to rovnou musela být nepsaná firemní politika, ale mezi zaměstnanci se lehce schová být i jeden vykutálený šikula,“ potvrdil mi policista, který si nepřál být jmenován.

Tipař v bazaru prodá hezký kousek, zná nového majitele, ví, kde bydlí, dopodrobna se vyzná ve střevech auta včetně zabezpečení a ochrany přes počítač, disponuje potřebným technickým vybavením, a tak neváhá.

Za pár dní od prodeje je vozidlo zpět schované v garáži, během pár hodin se promíchá s vozem stejné značky, vybaví se papíry a venku už čekají další zákazníci, takže horké zboží dlouho ne-

zaclání, protože má často kupce ještě dříve, než je ukradeno. A kupující nemusí ani nic tušit; kdo se málo ptá, málo ví...

A tak statisticky vzato každých 25 minut je v Česku ukradeno jedno auto a velmi rychle se dostává zpět do provozu. A velkým omylem je myslet si, že se krade jen v centrech větších měst. Například okrajové části Prahy ke zlodějským rejům přímo vybízejí. A tak například auta, která mizí ve středoevropských obcích kolem Prahy, míří do hlavního města a opačně.

## Nebuďte raději okázali

Jen ty konkrétní neprůstředné důkazy na konkrétní osoby se jaksi nedaří orgánům činným v trestním řízení tak rychle shromážďovat. Chybějí lidi (policie

stále hledá „partáky“), někteří nejsou na té správné straně, pravomoci jsou omezené a kolečko spravedlnosti se točí mnohem pomaleji než oněch 25 minut, kterými se pyšní zloději.

Na to dojíždějí například velmi často majitelé octavií nebo hodně nadupaných verzí s bohatou výbavou. Skoro je lepší, když máte ten nejsilnější motor, odstranit štítek, nelákat elektrony ani lepšími sedačkami či metalízou.

## Investice do zabezpečení

Když investujete do auta více peněz, tak se už vyplatí u ojetiny prověřit původu od společnosti Cebia a nechat si označit skla kódy OCIS, protože tím z pohledu zloděje značně klesá hodnota auta. Spolehlivý je rovněž

systém satelitního vyhledávání (např. Sherlock). Vždyť pokud kupujete auto řekněme za 400 tisíc, tak výdaj dvacet třicet tisíc do zabezpečení má určitě smysl.

## Na trhu je místo pro seriózní byznys

Zdálo by se, že trh je už prakticky definitivně rozdělen především mezi velké hráče, regionální prodejce a malé dovozce či zprostředkovatele, kteří mají za drátěným plotem u silnice pár naleštěných vehiklů. Jak se ale ukazuje, z pohledu byznysu je zde pořád značný prostor pro nové a seriózní prodejce, jejichž hlavní reklamou je lidmi šířená pověst.

## Nový hráč?

Jednou z takových firem, kterou jsem si otukal, je i akciová společnost Auto Place International, která vznikla teprve v dubnu 2007. Zatím má kamennou prodejnu se servisem jen v pražských Horních Počernicích, ale letos chystá zahájit ofenzivu po celé republice. V tomto oboru není příliš obvyklé, aby prodejce zvolil formu akciové společnosti, která vyžaduje již při založení dva milióny korun. Už jen tento první fakt je pozitivní.

Kromě toho má velmi dobře propracované internetové stránky [autoplace.cz](http://autoplace.cz), kde se hledá nejen pohodlně a přehledně, ale především je zde maximum informací o každém voze.

## Švýcarská šetrnost

Firma Auto Place mne zaujala především tím, že vozí auta výhradně ze Švýcarska, kde bývají ve vynikajícím stavu, protože silnice mají dokonalé, v zimě je

nesolí a lidé jsou tam k vozům opatrní. Firma poskytuje půlroční záruku na hlavní části, vozy jsou maximálně pět let staré a ceny v porovnání s pražskou konkurencí jsou až o několik desítek tisíc nižší. A hlavně zde nekoupíte auto bez servisní knížky.

Také nejdou po každém kusu plechu, ale prodávají pouze značky Audi, BMW, Mercedes, Ford, Renault, Peugeot, VW, Volvo, Opel, Škoda, Alfa Romeo, Seat a Saab. Příjemnou samozřejmostí je pneuservis, rychloservis a montáž doplňků, jako jsou parkovací asistent, xenony, AL kola, mechanické a satelitní zabezpečení.

## Impuls: auto pro manželku

Auto Place vlastní Pavel Roubík a Martin Bulíř. Jako fyzické osoby dováželi auta ze Švýcarska už tři roky a nabízel je na internetu. Loni založili akciovku. „Jedním z impulsů pro vznik Auto Place bylo to, že jsem sháněl ojeté auto pro manželku. Byly to dva měsíce peripetií. Viděl jsem hromady aut, ale žádné, se kterým by šlo bez obav jezdit. Pak jsem na portálu TipCars narazil na auta pana Roubíka, a tak začala naše spolupráce,“ říká předseda dozorčí rady a oblastní ředitel Auto Place Jaroslav Konvalinka, jenž zároveň prostřednictvím své firmy Carfin zastupuje šest největších leasingových společností.

Více o tom, na co si dát pozor při koupi ojetiny, a o tom, čím se na dravém trhu s ojetinami chce prosadit nový hráč, čtete v rozhovoru.

## OBLASTNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI AUTOPLACE JAROSLAV KONVALINKA:

# Koupit auto bez servisky? Nikdy!

Jindřich Ginter

**● Na co si mám obecně vzdat pozor, když kupuji ojetinu?**

Laik by měl s sebou mít vždy někoho, kdo autům rozumí, automechanika nebo lakýrník. Odcházím, když mi prodejce tvrdí, že auto bylo netknuté, zcela bez jakékoli bouračky, ale já zvednu kapotu a vidím, že šrouby na blatnících jsou odřené.

Neberu auto, když vidím, že jsou vystřelené airbagy nebo se manipulovalo s kontrolkami, aby to vypadalo, že airbagy tam jsou.

Určitě se podívejte na denním světle nebo v dobře osvětleném prostoru po obvodu střechy, zda

tam nejsou nějaké vlny, prohlubně nebo výstupky, což by ukazovalo na kytování a možnou maskovanou bouračku.

Pokud prodejce připustí, že auto bylo havarované, tak je nutné vyžadovat fotodokumentaci, jak konkrétně nehoda vypadala, co se měnilo, kytovalo. Musíte si také dát pozor, zda je to přímý prodejce, mající odpovědnost za záruku, nebo jen pouhý zprostředkovatel, jenž vám neručí za nic.

Neseriózní je, když tvrdí, že je prvním majitelem, ale nemá servisní knížku. Auto bez ní bych určitě nekupoval. Je ale fakt, i když se to může zdát neuvěřitelné, že na českém trhu lze jednoduše servisní knížku sehnat. Touhle cestou mi nejdeme, což si motorista může snadno ověřit. Fotografie

originálních dokladů včetně VIN kódu máme u každého auta už na [autoplace.cz](http://autoplace.cz), stejně jako podrobnou fotodokumentaci vozu i zespodu a motoru. Ještě než k nám zákazník přijde, si tedy může auto online rezervovat a ověřit si podle kódu, co všechno se s autem ve Švýcarsku dělo. Může si nechat udělat předem nezávislé ověření původu u společnosti Cebia nebo u zástupce dané značky.

**● Kolik kilometrů podle vás vydrží auto nižší střední třídy?**

Když je servisované, tak se může přiblížit k půlmiliónu kilometrů. Auto s více než sto tisíci, má-li servis včetně pravidelného měnění oleje, bych se rozhodně nebál.

**● Čím jste si tak jistí, že**

**zrovna vaše auta jsou bez rizik, jako jsou skryté bouračky, přetočené kilometry, kamuflované závady...**

Vozíme auta výhradně nehavarovaná ze Švýcarska pouze od velkých leasingových společností. Auto pocházejí od firem z operativních leasingů, takže mají za sebou pravidelný servis garantovaný danou leasingovou společností, která vůz pronajala zákazníkovi. Nejedná se tedy o zabavené vozy. Staré jsou maximálně dva až pět let, vždy po prvním majiteli se servisní knížkou. Není problém zákazníkovi zajistit kopie faktur ze servisů, co všechno se na voze v jeho historii dělalo.

Na našem webu [autoplace.cz](http://autoplace.cz) jsou fotky už s VIN kódem.

Všechna vozidla jsou po příjezdu z centrálního skladu ve Švýcarsku podrobena podrobné kontrole a u všech automaticky vyměňujeme kapaliny. Poskytujeme půl roku záruku na skryté vady a rok servisních prací zdarma.

Výhodou je, že ve Švýcarsku se nesolí a mají tam kvalitní silnice. To je na podvozcích vidět. Každý vůz předvedeme zákazníkovi na heveru. Švýcaři jezdí na pohodu, takže motory neuhoní. Ke každému autu máme předávací protokoly, kde se zaznamenává každá sebemenší oprava i na laku. Vozidla jsou až do uzavření kupní smlouvy v našem majetku, což je důležité z právního hlediska pro záruku. Nejsme jen zprostředkovateli, ale prodejci!

**● Nějaké reklamace ale určitě máte. O co se obvykle jedná?**

Řeší se prkotiny, protože skutečně každé auto jde u nás do velkého předprodejněho servisu. Kromě výměny oleje a brzdové kapaliny následují test tlumičů a elektroniky včetně klimatizace. Všechny díly vykazující případně horší účinnost se automaticky mění za nové. Kromě půlroční záruky na skryté závady poskytujeme rok servisních prací zdarma.

**● Půlroční záruku na slušnou ojetinu ale dnes dává kde-kdo...**

To možná ano, ale kdo z těch, kteří to slibují, ji opravdu dodrží?

(Pokračování na str. 15)



(Pokračování ze str. 14)

### ● Nečelíte právě proto určité nedůvěře ze strany zákazníků?

Ne. Na serióznost při ověřování auta a následně, opravdu dodržované záruce stavíme svoji konkurenční výhodu. A to by se rychle rozkrájklo, kdyby to tak nebylo.

### ● A jaké jsou nejčastější závady?

Například u VW hodně odcházejí váhy vzduchu, u dieselových verzí Fordu Mondeo jeden z ventilů na palivové soustavě. Nebo se ucpal katalyzátor. Tak jsme ho vyměnili. Jinak zásadnější závady za-

tím naši zákazníci nereklamovali.

### ● Ve formě akciovy jste na trhu teprve necelý rok. Jak plánujete svůj další rozvoj?

Zatím největší naše prodejní místo je v Praze-Horních Počernicích na Náchodské ulici, což je jeden z hlavních spádových tahů do hlavního města. Dále máme kancelář na Praze 6. V následujících letech chceme postupně otvírat prodejny v každém větším městě v ČR. Každá pobočka musí mít minimálně tři auta uvnitř na prodejně a servis s minimálně jedním heverem.

Zákazník musí mít možnost se podívat na auto zespodu. Expanze bude postavená na systému



Jaroslav Konvalinka

franšizy. Jednáme o otevření poboček v Karlových Varech, Plzni, Mladé Boleslavi, Jihlavě, Kladně, Liberci, Ostravě a Brně. Náš partner musí prodávající komunikaci minimálně druhé třídy zainvestovat a prodávat minimálně jedno auto denně.

Zaměřujeme se na střední příjmovou třídu a malé a střední podnikatele.auta mají najeto přes sto tisíc km a jsou dva až pět roků stará. Nejvíce je nabízíme v rozmezí 200–500 tisíc

Dnes vozíme z centrálního skladu ve Švýcarsku jeden až tři kamióny týdně. Ne každé auto, které je ale oblíbené ve Švýcarsku, lze dobře prodat v Česku. Švýčarští rádi jezdí v luxus-

ních autech s velkým obsahem; u nás jdou spíše praktická auta a střední třída, navíc Švýcarsko není členem EU, takže v důsledku cel se nevyplatí z této země dovážet japonská auta. Dobře se prodávají mondea, laguny, passaty, octavie. Mýtem ale je, že ve Švýcarsku jsou pouze benzínové motory. Ve velké míře jsou zde zastoupena naftová auta.

### ● Čím jezdíte vy osobně?

Mám audi. Má najeto 200 tisíc km, je čtyři roky staré a koupil jsem ho nedávno za 400 tisíc. Nové stojí v této výbavě skoro dva milióny korun. Tady vidíte ten obrovský pokles ceny.

## Ochrana z hologramů

Nový prvek ochrany vozidel proti krádežím pomocí hologramů začala instalovat společnost Cebia, která v Česku realizuje unikátní službu ověřování původu a stáří aut.

„Zvýšená ochrana vozidla před odcizením spočívá v instalaci nezaměnitelných a nepřenositelných identifikačních prvků systému AUTODOT OCIS, které spolu s identifikačním číslem VIN tvoří trvalou vazbu,“ konstatuje na svých stránkách firma.

Systém AUTODOT OCIS spočívá v umístění technologicky unikátních doplňkových identifikátorů – sady AUTODOT – na nosné díly karoserie. Nedílnou součástí systému AUTODOT OCIS je preventivní registrace údajů o vozidle a jeho vlastníkově v mezinárodním informačním Systému OCIS (Open Car Information System).

Pokud auto někdo ukradne, může se majitel obrátit na Help Desk OCIS. Kód je zaznamenán pomocí kovových holografických etiket OV METAL™ a tzv. inteligentního prachu – mikroteček OV DOT™. Systém odrazuje pachatele, protože znemožní úplnou změnu identity vozidla. Tato služba rozšiřuje kódování skel OCIS.

## Crash testy: Číňan za 3



Jak dopadl v čínském nárazovém testu čínský sedan Brilliance BS4, který se má začít dovážet i k nám, uvidíte na auto.cz. Předchozí typ v crash testech totálně vyhořel (prostor u řidiče a spolujezdce se rozlomil), ale jinak tato čínská automobilka vyrábí pro asijské trhy například BMW.

Brilliance BS4 získal v čínských nárazových zkouškách nelichotivé tři hvězdy. Portál auto.cz citoval dovozce s tím, že testovaný model BS4 nebyl určen pro exportní trhy. Automobily pro vývoz mají podle vyjádření další bezpečnostní zlepšení a cíl pro výsledek C-NCAP u těchto vozů je 4 až 5 hvězdiček, což odpovídá minimálně 3 až 4 hvězdičkám v Euro NCAP.

Chcete se podívat, jak dopadla značka vašeho auta v crash testu a srovnat to na vlastní oči s jinými? Je to snadné a zadarmo. Na youtube.cz zkrátka zadejte slova „crash test“ a jméno značky. Dívat se ve zpomalených záběrech, co to dělá s figurínami, je značně odstrašující. Uvidíte, jaké jsou obrovské rozdíly v pevnosti konstrukcí. Třeba jak odolávají evropské či japonské vozy a jak se naopak při nárazu zhruba v 60 km rychlosti nezadržitelně deformuje prostor pro cestující u čínských a některých amerických aut.

www.volkswagen.cz, infolinka: 844 555 539

# Vydělejte ještě předtím, než nastoupíte.



**-90 000 Kč**

## Transporter Economy

Nyní můžete mít Volkswagen Transporter Economy ve verzi Kombi s cenovým zvýhodněním 90 000 Kč včetně centrálního zamykání a elektricky ovládaných oken a zrcátek. Zároveň teď lze pořídit Transporter Economy ve skříňové verzi za cenu začínající na běžných 449 900 Kč. Při využití nabídky financování VW úvěr BONUS od ŠKODIINU vytvořené speciálně pro užitkové vozy můžete využít všechny dostupné daňové výhody a navíc získat zvýhodnění pro své cesty.

**Tak neváhejte a nastupte vás.**

Transporter



Ceny bez DPH. Kombinovaná spotřeba s emisí CO<sub>2</sub>: 7,6–13,9 l/100 km, 186–331 g/km. Nabídka platí pro verzi Kombi NE 1,9 TDI 75 kW do 31. 3. 2008 a pro skříňovou verzi 1,9 TDI 62 kW do 30. 6. 2008, obě do vyprodání zásob. Více informací u Vašeho prodejce Volkswagen nebo na www.volkswagen.cz.